



Wydatki reklamowe Kampania Prezydencka 2005

Warszawa, wrzesień 2005

Dane nie uwzględniają wydatków na internet.

Media Direction OMD

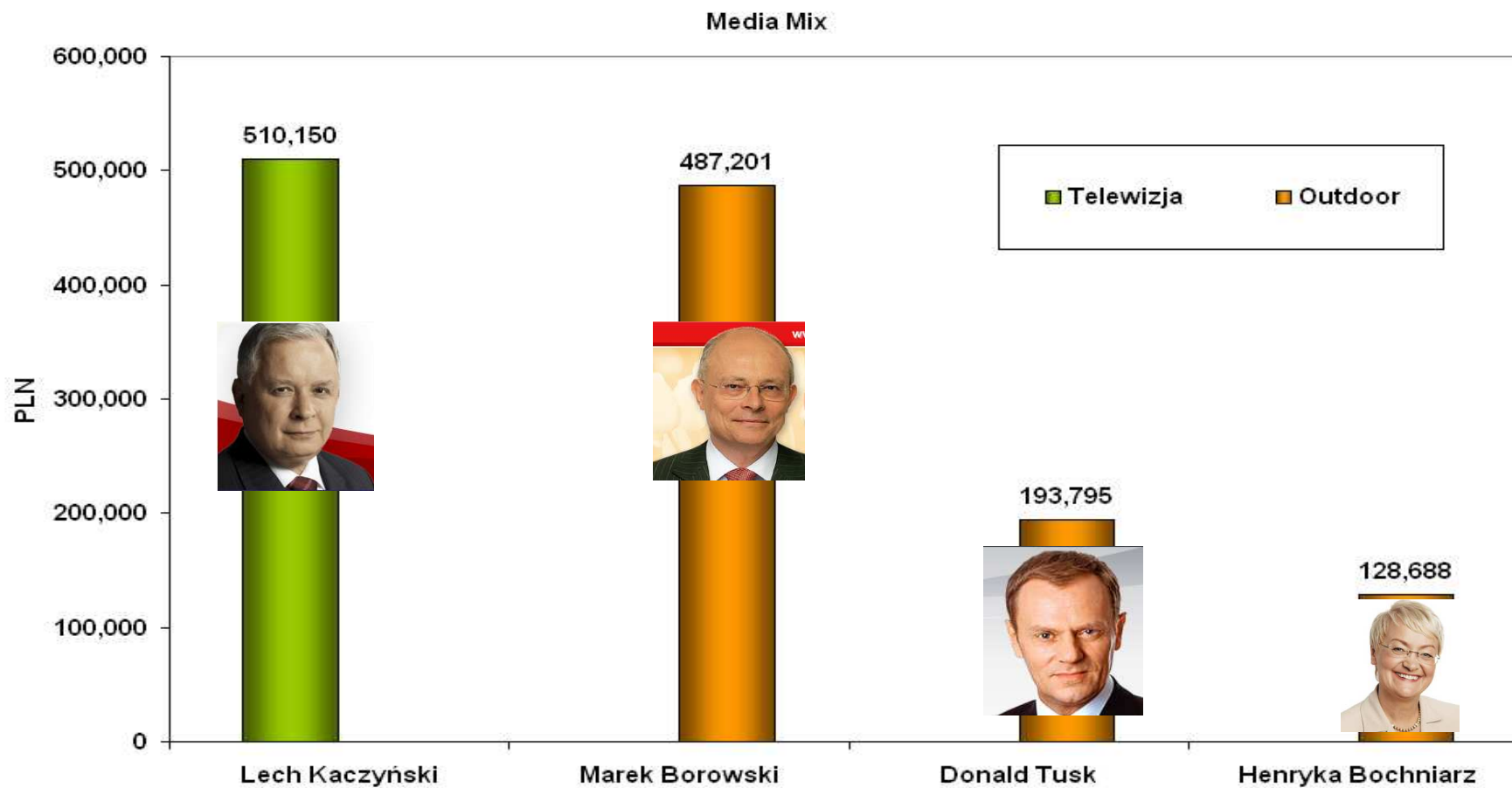
Kandydaci na Prezydenta 2005

Wydatki obejmują okres od stycznia 2005:

- Marek Borowski – do 6 czerwca 2005
- Donald Tusk – do 23 czerwca 2005
- Henryka Bochniarz – do 14 lipca 2005
- Lech Kaczyński – do 23 czerwca 2005

Wydatki reklamowe w PLN – podział na media

2005



Wydatki reklamowe w PLN – podział na miesiące

2005

Kandydat	Marzec	Maj	Czerwiec	Lipiec	Razem
Lech Kaczyński	510,150				510,150
Marek Borowski		95,032	392,169		487,201
Donald Tusk			193,795		193,795
Henryka Bochniarz				128,688	128,688
Razem	510,150	95,032	585,964	128,688	1,319,834