

Wydatki reklamowe Kampania Prezydencka 2005

Warszawa, październik 2005

Media Direction OMD

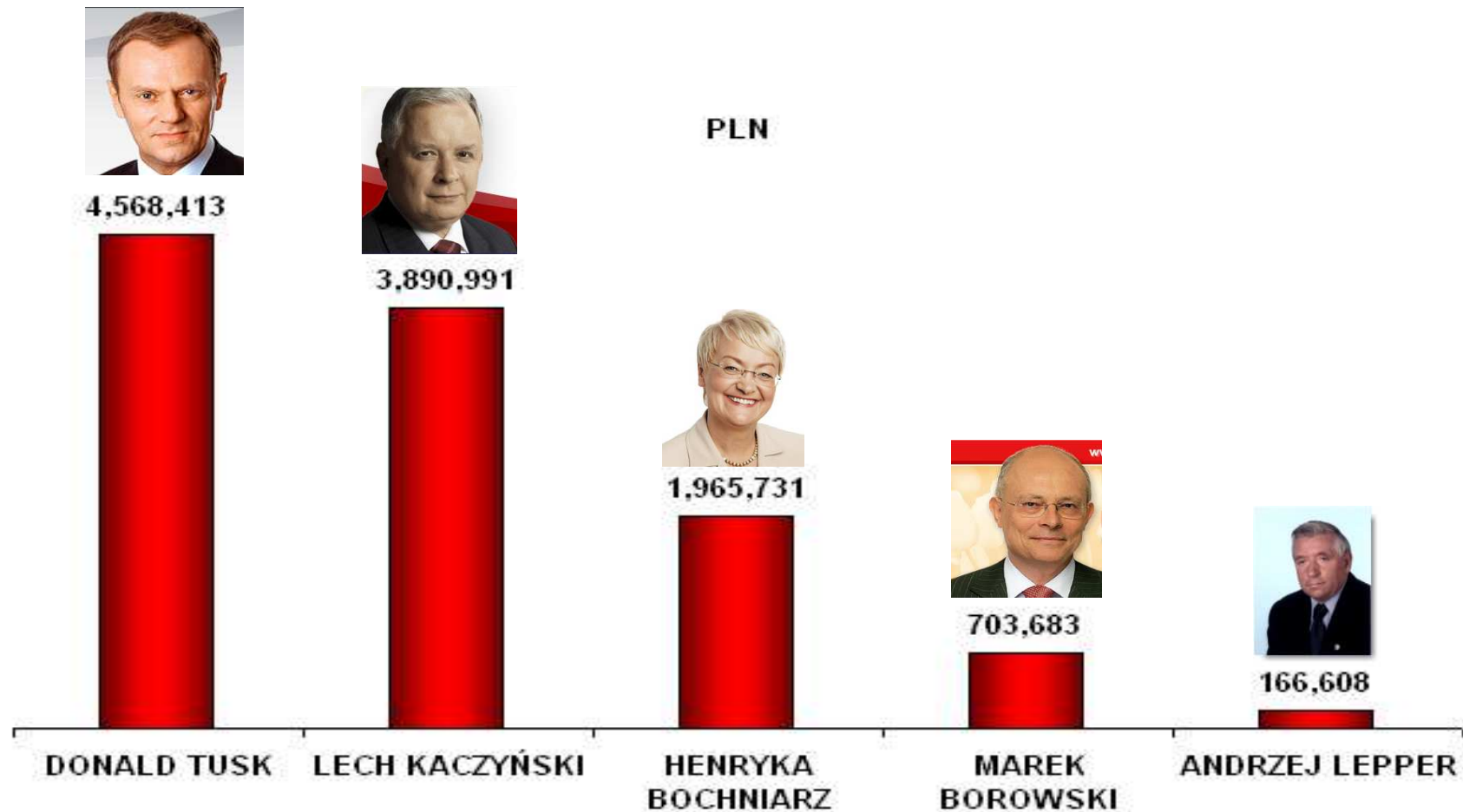
Kampania Prezydencka 2005

- Dane dotyczące wydatków reklamowych na kampanie poszczególnych kandydatów na Prezydenta RP zawarte w poniższym zestawieniu pochodzą z następujących źródeł i z różnych przedziałów czasowych:
 - Prasa, Radio, Outdoor – Adexpert – dane za okres styczeń – sierpień 2005
 - Telewizja – AGB Polska - dane za okres styczeń – 9 października 2005
- Dane dotyczące wydatków reklamowych w Internecie nie są uwzględnione (brak monitoringu tego medium)
- Kwoty podane w zestawieniu są kwotami cennikowymi (nie uwzględniają udzielonych ewentualnie rabatów)

- Dane pochodzące z Adexperta (Prasa, Radio, Outdoor) – są wydatkami zaklasyfikowanymi jako należące do kampanii prezydenckiej
- W AGB Polska gdzie nie było rozróżnienia spotów reklamowych na kampanie parlamentarna i prezydencka wzięliśmy pod uwagę wszystkie spoty w których występowali kandydujący z ramienia partii kandydaci na Prezydenta RP

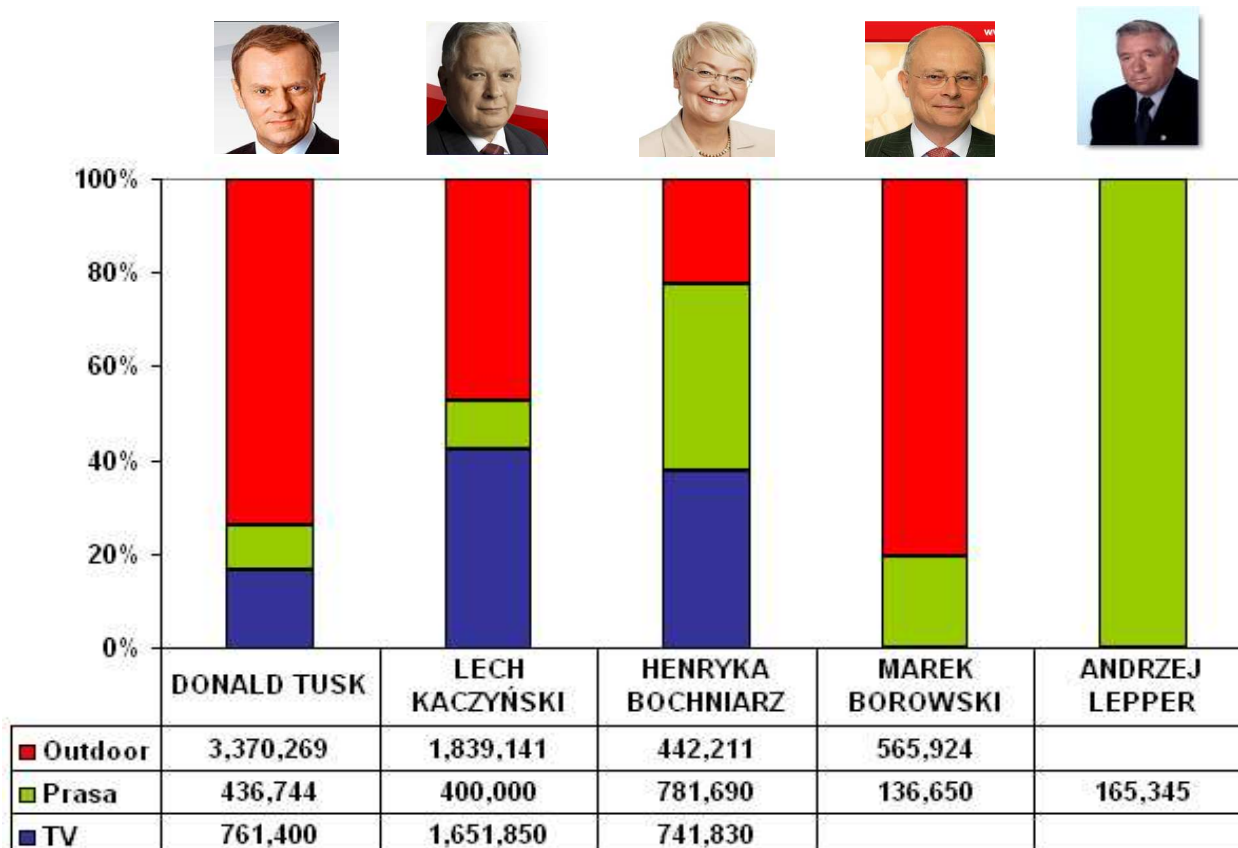
Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka



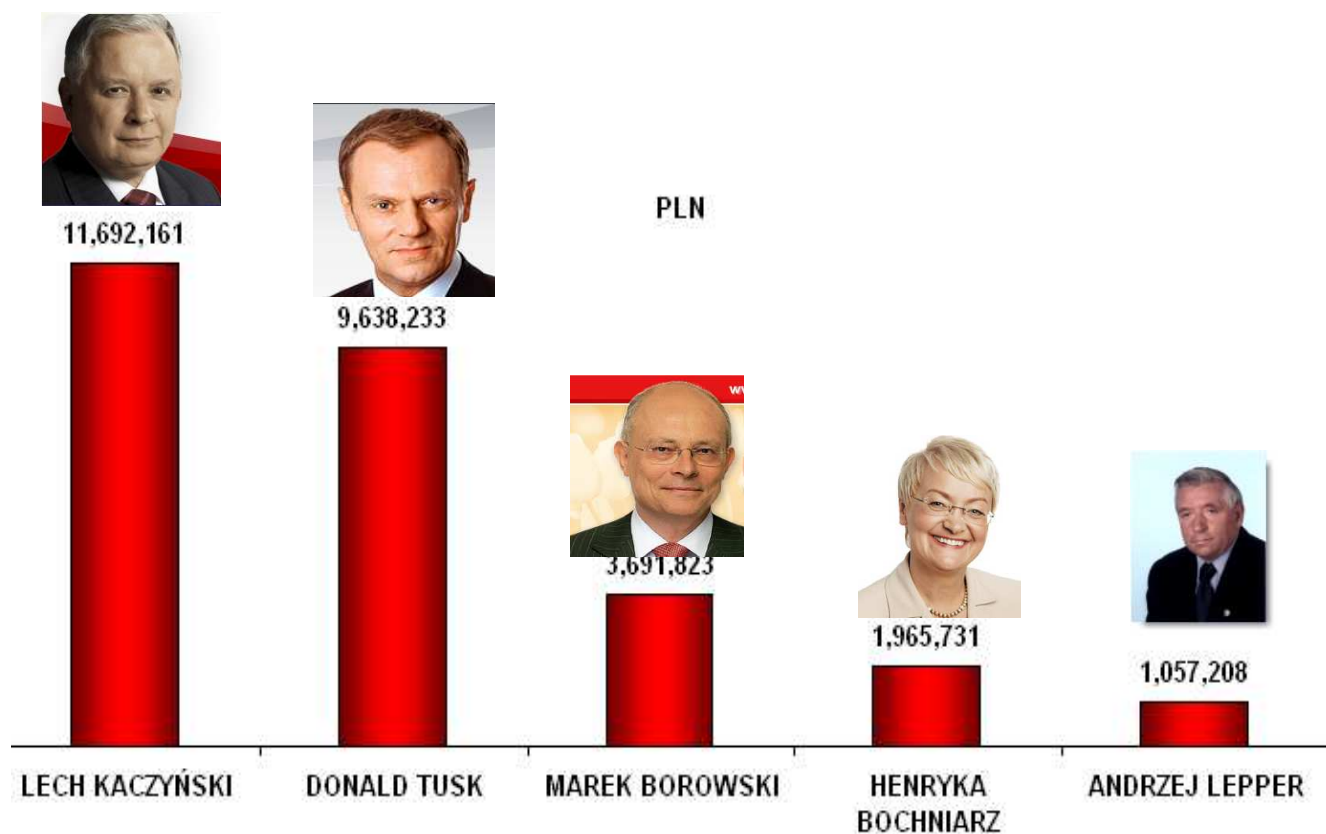
Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN w podziale na media

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka



Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka+ wydatki TV za spoty kampanii parlamentarnej w których występował kandydat na prezydenta zaklasyfikowane po opisie spotu



Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN w podziale na media

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka+ wydatki TV za spoty kampanii parlamentarnej w których występował kandydat na prezydenta zaklasyfikowane po opisie spotu

