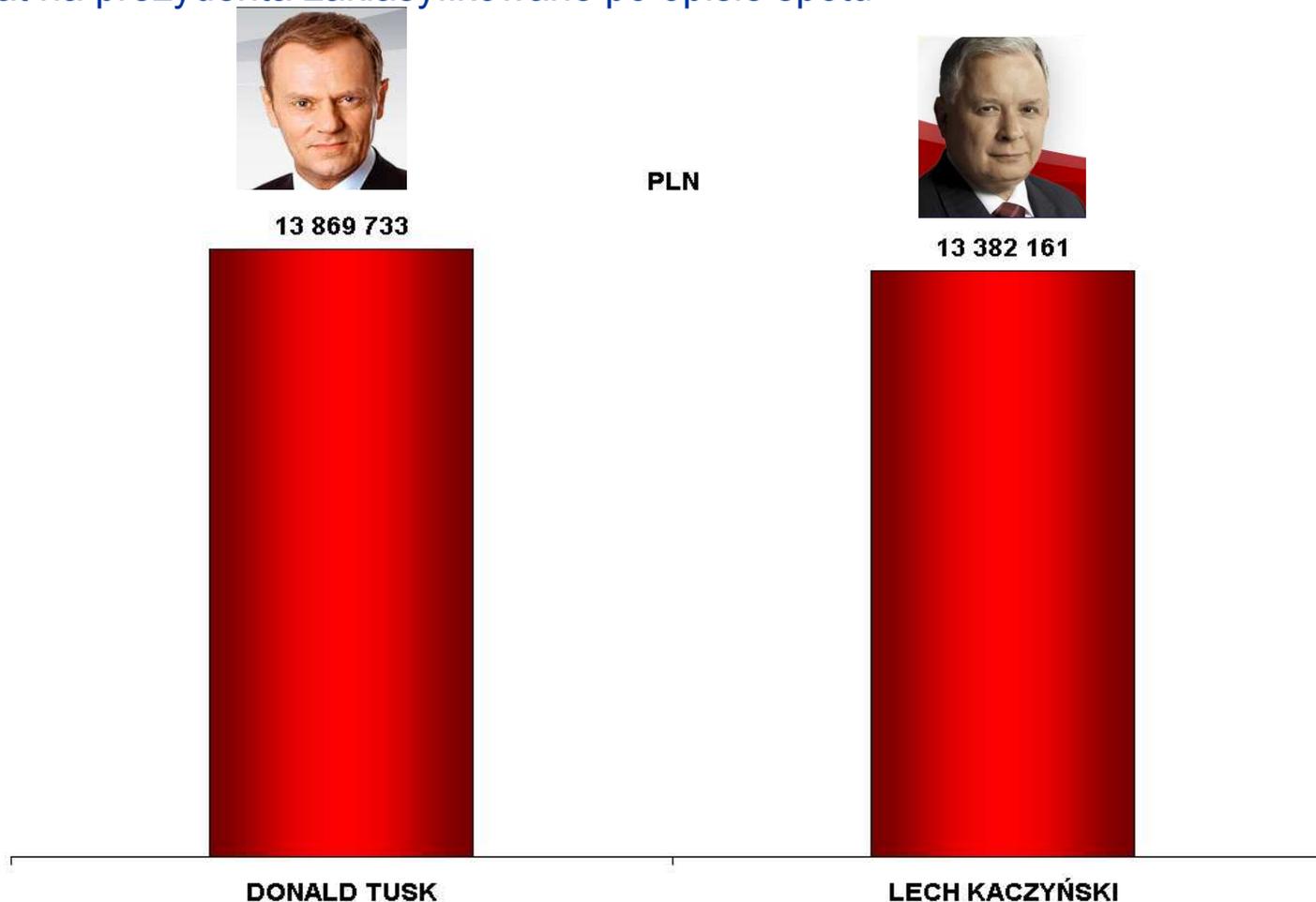


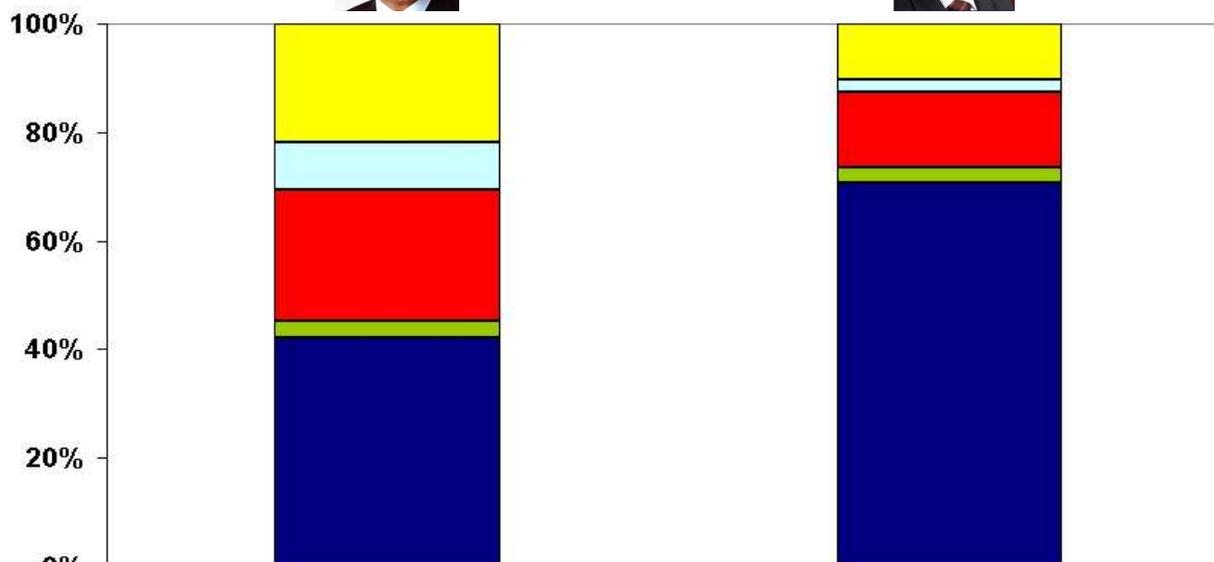
Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka+wysyłka bezadresowa+ produkcja reklamowa+ wydatki TV wszystkie spoty kampanii w których występował kandydat na prezydenta zaklasyfikowane po opisie spotu



Kampania Prezydencka 2005 - wydatki reklamowe w PLN w podziale na media

wydatki zaklasyfikowane stricte jako kampania prezydencka+wysyłka bezadresowa+ produkcja reklamowa+ wydatki TV wszystkie spoty kampanii w których występował kandydat na prezydenta zaklasyfikowane po opisie spotu



	DONALD TUSK	LECH KACZYŃSKI
Produkcja	3 031 500	1 390 000
Druk bezadresowy	1 200 000	300 000
Outdoor	3 370 269	1 839 141
Prasa	436 744	400 000
TV	5 831 220	9 453 020