



IM.STEFANA

FUNDACJA BATOREGO

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. |48 22| 5360200
fax |48 22| 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. **Bronisław Geremek**

prof. **Jan Tomasz Gross**

prof. **Leszek Kołakowski**

prof. **Marcin Król**

Olga Krzyżanowska

prof. **Krzysztof Michalski**

Andrzej Olechowski

prof. **Zbigniew Pelczyński**

bp prof. **Tadeusz Pieronek**

prof. **Andrzej Rapaczynski**

prof. **Hanna Suchocka**

prof. **Stanisław Wellisz**

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Nathalie Bolgert
Mirosława Grabowska
prof. **Jacek Kochanowicz**
Grzegorz Lindenberg
prof. **Andrzej Ziabicki**

Dyrektor
Anna Rozicka



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 9 lutego 2006 r.

Szanowny Pan
Ferdynand Rymarz
Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej
ul. Wiejska 10
00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 87h ust. 5 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Fundacja im. St. Batorego z siedzibą w Warszawie, ul. Sapieżyńska 10a **zglasza zastrzeżenie do sprawozdania wyborczego Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego.**

Fundacja im. St. Batorego wraz z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich prowadzi projekt monitoringu finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej, którego celem jest poprawa jawności życia publicznego, a w konsekwencji przeciwdziałanie korupcji politycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzana jest analiza źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych kandydatów ubiegających się o urząd Prezydenta RP w wyborach 2005 roku.

Doświadczenia sąsiednich krajów takich jak Łotwy, Słowacji, jak również Ukrainy pokazują, że organizacje pozarządowe pełnią fundamentalną rolę sprawując publiczną kontrolę nad procesem wyborczym. Organizacje pozarządowe mogą także wywierać presję na kandydatów domagając się większej przejrzystości i poszanowania obowiązujących przepisów dotyczących finansowania kampanii prezydenckiej.

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
10301016 – 61450000

Fundacja im. St. Batoiego zgłasza następujące uwagi do sprawozdania wyborczego ww. Komitetu:

1. W sprawozdaniu znajdują się 3 faktury na druk billboardów wystawione przez firmę Studio Warszawa ul. Czerniakowska 73/79, Warszawa, z których wynika że koszt wydrukowania jednego billboardu o wymiarach ok. 5 m x 2,40 m wynosił zaledwie 27,45 zł (faktura 4s/05), 31,35 zł (faktura 5s/05) oraz 19,06 zł (faktura 7s/05). Uważamy tą kwotę, nawet po udzieleniu znaczących rabatów, za rażąco niską.
2. W sprawozdaniu znajdują się 4 faktury na organizację łącznie 4 koncertów spotkań wyborczych wystawione przez firmę SOS Music na łączną kwotę ponad 680 000 zł. Firma SOS Music podaje na swojej stronie internetowej (www.sosmusic.pl) informację, że w ramach prezydenckiej kampanii wyborczej Lecha Kaczyńskiego zorganizowała imprezy w ponad 20 największych miastach Polski. Jeśli ta informacja jest prawdziwa to ww. sprawozdanie nie zawiera faktur za organizację wszystkich imprez wyborczych.
3. W sprawozdaniu uwzględniono koszty najmu i eksploatacji lokalu o powierzchni 19,33 m² na siedzibę Komitetu Wyborczego w lipcu, sierpniu i wrześniu 2005 r. Znając skalę kampanii prowadzonej przez Komitet Wyborczy Lecha Kaczyńskiego uważamy za mało prawdopodobne prowadzenie jej przez 3 miesiące w biurze o tak małej powierzchni, zwłaszcza że w sprawozdaniu nie ma wymienionych kosztów lokalnych przedstawicielstw Komitetu Wyborczego, co oznaczałoby, że całą kampanię koordynowano tylko z tego niewielkiego biura.
4. W sprawozdaniu nie znaleźliśmy ani jednego rachunku za telefon stacjonarny ani komórkowy. W budżecie każdej kampanii wyborczej koszt rozmów telefonicznych jest znaczącą pozycją, uwzględnienie tych kosztów mogłoby zwiększyć ostateczną sumę wydatków KW Lecha Kaczyńskiego. Prowadzenie kampanii wyborczej bez użycia telefonów uważamy za nieprawdopodobne.
5. W sprawozdaniu nie uwzględniono kosztów zakupu lub użyczenia sprzętu komputerowego. Prowadzenie kampanii wyborczej bez użycia sprzętu komputerowego uważamy za wysoce nieprawdopodobne.
6. W sprawozdaniu wyborczym nie znaleźliśmy kosztów związanych z obsługą lokalnych przedstawicielstw Komitetu Wyborczego (czynsz, transport, komunikacja itp.). Na przykładzie sprawozdania Komitetu Wyborczego Włodzimierza Cimoszewicza możemy stwierdzić, że koszty te są istotną kwotą w wydatkach komitetu wyborczego.

Fundacja im. St. Batoiego zwraca się z również z prośbą do Państwowej Komisji Wyborczej o wyjaśnienie co składa się na kwotę 264 752,03 zł wymienionych przez biegłego rewidenta jako „przeływy środków pieniężnych nie polegających na wpłatach na kampanię wyborczą (odsetki od środków na rachunku bankowym, zwroty)”.

Licząc na wyjaśnienie ww. zastrzeżeń pozostaję z wyrazami szacunku

Grażyna Kopińska
Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Batorego